

YesStyle 攜手 Laka 舉辦個人色彩大師班， 助全球創作者尋找專屬色調



透過將 YesStyle 龐大的全球內容創作者網絡與 Laka 針對膚色精準研發的彩妝產品相結合，本次活動打造了一個沉浸式的互動體驗空間，集中展現了個性化韓妝的最新潮流。

2026 年 5 月 16 日，首爾 — 喆麗控股有限公司（02209.HK）旗下全球美妝平台 YesStyle，近日於其首爾專屬體驗空間 Yesful Land 舉辦「Find Your Personal Color」個人色彩大師班。本次活動與前瞻性美妝品牌 Laka 合作，邀請了 12 位來自全球各地的 KOL 及網路紅人參與，親身體驗一套高度個人化的色彩診斷系統。

色彩大師班由韓國個人色彩權威機構 MyShopper 創辦人暨行政總裁 Ahra Kang 親自授課。她向參與者介紹了「四季十六型」色彩診斷方法，深入剖析個人膚色基調與不同

色彩之間的關係。在隨後的環節中，參與者進行了一對一的布片比對測試，透過直觀對比，準確找出最適合自身膚色的季節色系。

根據診斷結果，參與者運用 Laka 豐富多元的產品線，為自己打造專屬妝容。現場不僅搶先體驗了 Laka 即將於 5 月上市的新品，更完整感受品牌核心色彩系統——涵蓋春、夏、秋、冬四大季節色系的氣墊粉底、單色眼影與層次感腮紅。每位參與者皆獲贈個人化色彩診斷報告，以及總價值約 357 美元的 Laka 訂製美妝禮盒，每項產品均根據其個人色彩檔案精心挑選。

YesStyle 市場總監 Erik Hohmann 表示：「我們打造 Yesful Land 的初衷，正是希望這裡成為創新品牌與全球創作者之間靈感交流的匯聚點。見證這些合作落地實踐，為全球顧客帶來實用的美妝靈感與真摯的喜悅，是我們最感成就的時刻。」

Laka 品牌代表亦表示：「透過此次與 YesStyle 合作的品牌體驗活動，我們親身感受到全球消費者對 Laka 及新品系列日益高漲的關注與期待。展望未來，我們期待與 YesStyle 繼續深化合作，攜手引領全球 K-Beauty 潮流。」

本次活動互動性強，在社群媒體上引發熱烈迴響。KOL 及網路紅人不僅記錄了個人的色彩診斷過程，分享獨家美妝技巧，更在 Yesful Land 即時直播變妝過程。在多平台內容的推動下，活動影片累積觀看次數突破 200 萬次，成功締造話題熱度。

此次大師班預示 Yesful Land 將持續拓展社群體驗，推出更多為全球美妝愛好者與創新 K-Beauty 品牌搭建橋樑的獨特活動。

图片说明：



Yesful Land 現場特別規劃了 Laka 專屬展示區，陳列品牌經典產品與季節色彩調色盤，方便 KOL 隨時補妝試色。



KOL 與工作團隊於 Yesful Land 齊聚合影，共同記錄這場充滿驚喜與靈感的色彩探索之旅。



Ahra Kang 正在運用專業的測試技巧，為參與者分析最適合她們的季節性色彩。



參與者正使用適合自己個人色彩的 Laka 產品，接受一對一的妝容調整。

關於喆麗控股有限公司

喆麗控股有限公司致力成為亞洲領先品牌合作夥伴接觸全球客戶的首選電子商務門戶。過去 25 年，喆麗控股善用市場機會、引進嶄新科技（例如機械人電商倉庫及人工智慧等方案），維持永續發展的領先優勢，目前已經與超過 400 個亞洲美容品牌建立緊密的合作關係，積累了大量商譽。喆麗控股秉持以人為本的理念，重視信任與溝通。喆麗控股與其電商平台 YesStyle 及 B2B 批發平台 ABW 攜手擴展其領先地位，滿足全球品牌合作夥伴及客戶的需求。

關於 YesStyle

YesStyle 為喆麗控股有限公司（02209.HK）旗下之環球 B2C 網上零售商，是選購最豐富正品亞洲美妝、時尚與生活時尚產品的首選平台。作為超過 400 個頂級韓妝品牌的授權零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透過源自亞洲的創新美妝產品、貼心指導及實惠價格，協助每個人找到屬於自己的「YES！」。